

Atividade 1

As pesquisas de opinião que estão sempre presentes nas páginas de jornais e revistas podem dar início a um trabalho com porcentagens, tabelas e gráficos dos mais diversos tipos ou ainda serem usados como atividade de aplicação desses conteúdos.

Na época de eleições, a imprensa, em geral focaliza sua atenção nas chamadas pesquisas de intenção de voto.

Em 31/08/2004, o jornal “A Folha de São Paulo” publicou o resultado de uma dessas pesquisas sobre a intenção de voto do povo paulistano para a eleição de prefeito da cidade de São Paulo.



a) A partir desse artigo discutir com os alunos os aspectos relativos a uma pesquisa estatística:

- Por que se fazem pesquisas estatísticas?
- Como se coletam dados em uma pesquisa?
- Como, a partir dos dados, se conclui uma pesquisa?
- Se essa mesma pesquisa fosse realizada numa época em que não houvesse eleições, sem as propagandas nas ruas e na televisão, será que os resultados seriam os mesmos?
- Você considera que uma pesquisa estatística pode influenciar a opinião pública?

b) O artigo menciona: “Nos levantamentos de maio e junho, a margem de erro foi de três pontos percentuais, nos de agosto, a margem é de dois pontos percentuais”.

- O que significa “margem de erro”?
- Comparar os quatro momentos dos levantamentos e verificar se houver alteração nas posições dos candidatos.
- Analisar o último levantamento (26/08/2004) e verificar, com base na “margem de erro” se existem candidatos com “empate técnico”.

c) A partir deste artigo, pode-se trabalhar com o aluno a confecção de gráficos circulares, com a introdução do conceito de “ângulo do setor circular”.

Os artigos das atividades 2 e 3 foram retirados da Revista Veja, edição 19864, ano 37, nº30 de 28/07/2004.

Atividade 2



Faça um levantamento do consumo mensal de sua família de cada um dos produtos apresentados no artigo. Faça também um levantamento do preço de cada um desses artigos.

- Faça uma tabela colocando: o artigo, preço unitário, consumo mensal de sua família, porcentagem (%) de tributos sobre o preço final, mostrar o valor, em reais, de impostos que sua família paga para cada produto e quantia total de tributos que sua família paga por esses artigos consumidos.

